

附件 4

昆明市民办教育协会会员单位
行业自律诚信办学信用评价指标体系（培训学校）

单位名称（公章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____

一级指标	二级指标	评价细则	权重 (分)	自评 得分	终评 得分
A1 党的领导 (10分)	B1 党建工作 (5分)	C1. 加强党的领导，符合设立党组织条件的设立党组织，不具备条件的，建立联合党支部或者校内宣传栏有党的教育方针、政策。	2.5		
		C2. 党组织工作制度完善，发挥政治核心作用，强化思想引领，端正办学思想。	0.5		
		C3. 扎实开展党支部规范化建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。查看党组织活动记录本、谈心谈话相关材料，党员教育培训包括集中学习、参加上级党组织的培训等。	0.5		
		C4. 积极开展意识形态工作，以宣传思想工作为载体，强化组织领导、理论学习、阵地建设、活动载体，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断加强和改进意识形态工作。	0.5		
		C5. 建立工会、共青团等群团组织，并积极开展活动。	0.5		
		C6. 按期、按规范程序进行换届。党建工作经费有保障和落实，党建工作经费的管理合规。	0.5		

一级指标	二级指标	评价细则	权重 (分)	自评 得分	终评 得分
A1 党的领导 (10分)	B2 办学方向 (5分)	C7. 坚持社会主义办学方向,全面贯彻党和国家教育方针。按照国家、省、市法律法规依法办学、依法管理、依法执教。学校章程在教育主管部门备案。	3		
		C8. 坚持教育的公益性原则;有明确的办学目标和近、远期发展规划和年度工作计划。	2		
A2 办学保障 (10分)	B3 安全管理 (4分)	C9. 严格执行安全管理规定,各培训机构对来访人员要做好相关询问、登记;对机构校舍、设施安全情况定期检查、做好记录;保证消防安全设施设备配齐配足、完好可用,定期检查并记录,确保消火栓、灭火器等消防设施周边1米范围内无遮挡;校内主要公共区域安装监控,监控录像高清存储不少于90天;保证疏散通道和安全出口畅通无阻,不得堆放杂物或挪为他用妨碍通行;每年组织安全教育学习和师生安全演练。	2		
		C10. 教学场所符合办学要求。校舍建筑安全、消防设施完备(灭火器、烟感器、消防通道畅通)、通过消防安全验收。教室采光、通风、噪音符合标准,定期进行环境卫生消毒。倡导节约资源、保护环境,推行无纸化办公、节能措施等。体育类场地须符合上级主管部门要求。	2		
	B4 财务管理 (6分)	C11. 按规定开设专用账户,收支专用(对公)账户进出;账户余额需保证收费周期内学校正常运转;学校严格按照收费备案或者公示执行;出示正规票据,收费票据符合财税管理要求;审计符合规范,财务报表真实准确。	1		
		C12. 资金列入符合规定的单位账簿。按规定办理税务登记及备案、变更手续。按规定申报、缴纳营业税(增值税)、附加税、企业所得税、房产税、印花税等。配备具有会计资质的专职工作人员负责财务工作。	1		

一级指标	二级指标	评价细则	权重 (分)	自评 得分	终评 得分
A2 办学保障 (10分)	B4 财务管理 (6分)	C13. 资产负债表中 2025 年末净资产数额，无截留、挪用、转移注册资金的行为。制定了完善的内部财务管理制度。执行各项内部财务管理制度情况。有明确规定的支出、审批权限，并且支出、审批手续齐全。实物资产购进、领用、保管、处置审批手续完善，定期盘点且对出现的盘亏、盘盈、毁损、减值情况及时进行处理。	1		
		C14. 资金安全：自觉参与预收费资金银行托管或风险保证金机制，保障资金安全。	1		
		C15. 有票据的购入、领用、开具、交回等保管和使用登记记录，并提供年度审计报告。	1		
		C16. 档案管理制度详细、规范。档案资料齐全、整理有序，档案交接手续完备或档案未发生交接情况。会计档案有专人管理，存放有序、查阅方便，且建立会计档案保管清册（有立卷、归档、查阅、保管、销毁和移交等记录）。有详细的印章保管和使用制度。印章有专人管理，交接手续完备或印章未发生交接情况。印章使用登记详细。	1		
A3 行业自律 (30分)	B5 招生管理 (7分)	C17. 严格按照备案招生简章宣传，招生计划经主管部门批准，符合国家市场清单准入原则；招生简章和广告，经主管部门备案；招生宣传内容真实、无诱导虚假宣传；按规定时间开展宣传录取工作；实际经营内容与证照核准范围一致，无超范围经营。招生咨询人员实事求是介绍课程，不夸大效果，不虚假承诺。所有宣传材料（线上线下）内容真实、准确，无虚构教师资质、无夸大培训效果、无明示或暗示的保证性承诺。不诋毁、诽谤竞争对手，不恶意挖角，维护行业整体形象。不以任何形式捆绑销售课程、服务或商品。	7		

一级指标	二级指标	评价细则	权重 (分)	自评 得分	终评 得分
B4 财务管理 (6分)	B6 教师管理 (8分)	C18. 教师师德师风管理制。有师德师风培训记录；签订师德师风承诺书或责任书；对违规教师约谈、诫勉谈话或其他记录；定期召开教职工大会；做调查问卷；定期对教师进行培训；不定期开展团建，增强凝聚力；持证上岗；所学专业与所教学科对口；教师档案齐全；有完善的档案保存记录。建立教师内部培训、教研体系，持续提升教师专业水平和教学能力。教师恪守职业道德，无辱骂、体罚等任何形式的不当行为。	8		
	B7 教学管理 (15分)	C19. 教学管理制度。有相关教育教学考核制度；德育制度健全；教务管理制度健全；后勤管理制度健全。	2		
		C20. 教育计划、教学理念清晰，办学思路符合社会主义培养要求。有制定教学大纲；教育活动有计划，正面引导。教学计划科学完整，有特色，校园文化丰富。办学项目和课程开设保持相对稳定，办学的特色项目（课程）鲜明。	2		
		C21. 课程目标明确，内容符合教育规律和学员身心发展特点，无超纲教学、提前教学。使用符合国家规定的教材，无传播错误价值观内容。	2		
		C22. 教学计划执行良好，课堂管理有序，保证实际教学质量与宣传承诺一致。	2		
		C23. 建立学员学习效果跟踪与反馈机制，定期向家长沟通学习进展。合理运用现代教育技术辅助教学，提升学习体验和效率。	2		
		C24. 符合主管部门相关规定的完整课程体系，教材内容符合教学要求；教材内容符合主管部门相关规定；教学计划、教案、常规检查有记录。课程形式包括理论学习、网络教学及实战演练等教育内容。	2		

一级指标	二级指标	评价细则	权重 (分)	自评 得分	终评 得分
B4 财务管理 (6分)	B7 教学管理 (15分)	C25. 有持续的课程和教学研发投入，适应市场变化和政策要求。积极利用数字化工具提升管理效率和教学服务质量。	1		
		C26. 建立教学质量督导组，质量督导管理制度，督导记录完整，严格按照教体局批准安排所有课程。	2		
A4 诚信办学 (30分)	B8 遵纪守法 信息公开 (15分)	C27. 严格执行《民办教育促进法》和《中华人民共和国教育法》，积极配合上级部门年审，教体局年度报告年检评定“合格”。	2		
		C28. 法定代表人、校长及实际控制人遵纪守法，教职工无任何违法违纪记录，并出示无犯罪记录。	2		
		C29. 按照国家、省市相关规定开展教师培训和教研。	2		
		C30. 校门外侧显著位置公示学校审批名称。	1		
		C31. 校门内显著位置公示办学许可证、民办非企业登记证或营业执照、任课教师资格信息、课程收费标准、培训课程安排和收费规定。	2		
		C32. 校区显眼位置公示“一次性收费不超过三个月”及“培训结束时间不得晚于 20：30”字样。	2		
		C33. 建立健全内部管理制度（人事、财务、教学、安全等）。建立舆情和危机应对机制，出现问题时能积极、高效处理。具备风险意识，建立财务、法律、运营等方面的风险预警机制。	4		

一级指标	二级指标	评价细则	权重 (分)	自评 得分	终评 得分
A4 诚信办学 (30分)	B9 职工权益 和学生权益保 障 (9分)	C34. 遵守《中华人民共和国劳动法》，与入职职工签订用工合同或劳务合同；无押金/押证；为教职工办理社会保险，每月准时发放职工工资，不拖欠、不无故克扣工资。	4		
		C35. 保护学生合法权益。关心学生身心健康、五育并举，不定期举办校园活动。	2		
		C36. 依据昆明市民办学校退费相关规定，公示退费办法，无“退费难”问题。明确公示所有收费项目和标准，无“价格欺诈”、无隐性收费。按照《全国中小学生校外培训合同》合同规定办理退费。成人教育视实际情况而定。	2		
		C37. 建立投诉渠道及处理制度。有建立由学校主要领导负责的投诉渠道；有建立相应的投诉处理机制，上级主管部门电话粘贴在学校公示栏。	2		
		C38. 建立畅通的沟通渠道（如家长会、开放日、线上平台、意见箱），及时回应诉求。为学员建立规范的学习档案，妥善保管个人信息。	1		
		C39. 合同规范：全面使用《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》，或制定条款更有利于消费者的合同。合同条款公平、清晰，签约前充分告知并解释合同内容。成人教育视实际情况而定。	2		
		C40. 收到投诉及时解决并记录存档。建立高效（24小时内）的投诉受理与反馈机制，在册登记投诉处理过程，明确投诉处理办法。	2		
A5 社会效益 (20分)	B10 社会责任(5分)	C41. 学校参加社会公益活动。积极参与社区、街道共筑共建，基层组织评价高；积极组织师生参加社会公益、志愿活动并留有记录；履行社会责任，在能力范围内开展公益讲座、提供免费名额等回馈社会活动，有记录或者报道。	5		

一级指标	二级指标	评价细则	权重 (分)	自评 得分	终评 得分
A5 社会效益 (20分)	B11 公众影响 (15分)	C42. 定期召开线上和线下座谈会，听取学员、家长对学校办学的建议。	4		
		C43. 定期开展满意度调查，学员、家长对学校满意度不低于 90%。	2		
		C44. 师生参加比赛或者升学取得优异成绩，具有一定社会效应。积极参与行业活动并荣获表彰，分享良好实践，共同提升行业声誉。	3		
		C45. 2025 年度学校获得国家、省级、市级、县（区）级行业主管部门荣誉；国家级、省级、市级、县（区）级报刊杂志、网站等官方媒体正面宣传报道。（备注：各级表彰奖励与信用评价可累计加分，最高不超过 4 分）	4		
		C46. 未受到有关政府部门行政处罚、未被列入社会组织严重违法失信名单、未被有关政府部门或司法机关立案调查（提供信用中国，政府采购网情况截图）。	2		
合计			100		
评估专家签字：					